

Bando di selezione

per la realizzazione del nuovo logo del Teatro dei Limoni

L'associazione culturale Teatro dei Limoni (di seguito "TdL") invita creativi dai 18 anni in su, in qualità di ideatori di un marchio figurativo (di seguito "logo") con le caratteristiche nel seguito dettagliate, ad inviare la propria opera, mediante l'indirizzo e-mail logo@teatrodelimoni.it, al fine di aderire alla selezione artistico-creativa disciplinata con le modalità indicate dal presente bando.

L'adesione alla presente selezione comporta, da parte di ciascun candidato, quale condizione necessaria, l'integrale ed incondizionata accettazione delle presenti condizioni generali. L'autore del logo ritenuto vincitore del bando cederà i diritti esclusivi sul logo stesso.

Di seguito si sintetizzano i termini e le condizioni previsti dal bando:

- sarà riconosciuto al candidato, il cui logo risulterà quello vincitore, il diritto ad assistere gratuitamente agli spettacoli della prossima stagione teatrale GIALLOCORAGGIOSO 2017/18, che si svolgerà presso la sede del TdL;
- il candidato è tenuto a tenere indenne TdL da ogni responsabilità, onere, spesa, conseguenza dannosa o pretesa da parte di terzi e/o di competenti autorità che contrastino con le dichiarazioni, garanzie e obbligazioni verso TdL e/o che comunque derivino dallo sfruttamento del logo da parte di TdL;
- TdL si riserva il diritto a non scegliere alcuna proposta di logo qualora la qualità degli elaborati pervenuti non fosse ritenuta adeguata.

L'identità, la sede legale ed i recapiti di TdL sono i seguenti:

Teatro dei Limoni

sede legale Foggia - Via Giardino, 21 - 71121

Codice fiscale/Partita IVA: 03121890713

Art. 1 – Territorialità e legge applicabile

La selezione si svolgerà nel territorio nazionale italiano.

La legge applicabile è quella vigente in Italia.

Art. 2 – Iscrizione

Ogni candidato potrà partecipare al concorso inviando una o più proposte di logo all'indirizzo e-mail logo@teatrodeilimoni.it.

La partecipazione è gratuita e dovrà avvenire dal 1/07/2017 al 31/08/2017, salvo eventuale proroga che sarà comunicata sul sito www.teatrodeilimoni.it.

Il candidato dovrà fornire i seguenti dati: 'nome', 'cognome', 'data di nascita', 'indirizzo e-mail', 'numero di cellulare'.

Il candidato dovrà inoltre dichiarare la presa visione e contestuale accettazione delle presenti condizioni generali e della liberatoria nonché di aver letto l'informativa privacy, sottoscrivendo e inviando, sempre via e-mail, il documento allegato al presente bando.

Art. 3 – Linee guida

Si premette che TdL è un'associazione culturale che ha tra i propri obiettivi principali la promozione della cultura teatrale attraverso la realizzazione di spettacoli, seminari, corsi, manifestazioni, rassegne e stage finalizzati alla valorizzazione delle risorse artistiche e tecniche del territorio.

Ciò premesso, l'ideazione del logo da parte del candidato dovrà rispettare le seguenti linee guida creative.

- Il logo dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- richiamare o, quantomeno, essere ispirato ai precedenti due loghi TdL, illustrati in calce al seguente bando;
- essere monocromatico (Pantone 116);
- suscettibile di riduzione o di ingrandimento, di riproduzione in positivo o in negativo e nelle due come nelle tre dimensioni, mantenendo forza comunicativa, visibilità, riconoscibilità, equilibrio e valori estetici, sia in versione statica che dinamica (motion graphic);

- essere minimal, espressivo, chiaro, innovativo, versatile, distintivo e dotato di efficacia comunicativa;
- essere inserito in una forma geometrica le cui proporzioni di altezza e larghezza dovranno essere di 1:1.

- Il logo dovrà essere realizzato nel seguente formato: .jpg. La proposta di logo che risulterà vincitrice dovrà essere inviata nel formato .ai (Adobe Illustrator) all'indirizzo e-mail logo@teatrodeilimoni.it.

- Il logo dovrà essere caratterizzato da novità e originalità, e non dovrà contenere elementi che, singolarmente o nell'interezza della visualizzazione siano:

- in violazione di diritti di privativa riferibili a terzi;
- contrari all'ordine pubblico, al buon costume, alla morale e/o ad ogni normativa vigente applicabile (a titolo esemplificativo e non esaustivo: osceni, blasfemi, violenti, pornografici, diffamatori, con riferimenti inopportuni ad alcool, droghe od altre sostanze illecite, etc.);
- lesivi dell'immagine e/o del nome di terzi.

Art. 4 – Modalità di adesione alla selezione

Ai fini di aderire alla selezione, il candidato dovrà inviare la/e propria/e proposta/e con le modalità di cui all'art. 2. TdL, nel corso della valutazione, verificherà che il logo rispetti le linee guida fornite.

Decorso il termine del 31/08/2017, salva eventuale proroga che sarà comunicata sul sito, non sarà più possibile inviare alcuna proposta di logo.

Art. 5 – Selezione

Ogni logo sarà dapprima verificato da TdL per verificarne la conformità rispetto alle linee guida.

Qualora tale verifica abbia esito positivo, TdL provvederà alla valutazione del logo. TdL effettuerà tale valutazione basandosi sulla propria competenza e sensibilità

professionale, in considerazione della qualità di ogni logo in termini di originalità, abilità creativa dei candidati, congiuntamente alla capacità di aver espresso l'identità di TdL nella propria opera.

Il giudizio di TdL sarà inappellabile ed insindacabile.

L'autore del logo che risulterà vincitore sarà contattato da TdL per perfezionare la cessione dei diritti del logo stesso.



TEATRO DEI LIMONI